



Бизнес Молодость



Типы соответствий минус-слов



Как минус-слова работают в различных типах соответствия

Сейчас мы поговорим о том, как работают минус-слова в различных типах соответствия. Мне кажется, что этот материал поможет вам уберечь бюджет, избежать нецелевого трафика, а также спасти свое здоровье, избавив от просмотра нерелевантных объявлений. Думаю, что разговор наш не только будет полезен начинающим в контекстной рекламе, но и профессионалы смогут почерпнуть в нем идеи для проведения аудита своих рекламных кампаний в Google AdWords.

Все работающие в AdWords рекламодатели прекрасно знают, что минус-слова – это экономия средств для наращивания уже вложенных инвестиций или / и получения преимущества перед конкурентами, а следовательно, и для увеличения прибыли.

Минус-слова в аккаунте как москитная сетка на окне, которая избавляет от противного жужжания комаров и их укусов, ведь просто закрыв окно, мы лишим себя не только насекомых, но и свежего воздуха. Минус-слова – это кольчуга, что защищает воина, при этом позволяя ему быть гибким, подвижным.

И у новичков-реklamодателей, и у более опытных часто возникают проблемы с минус-словами. Начинающие не понимают того, как, по каким принципам срабатывают минус-слов, надеются, что они в широком соответствии отвергнут схожие варианты слов – слова в разных формах, слова с ошибками и т. д. У более опытных возникают проблемы на уровне групп объявлений. Надо сказать, что и те, и другие испытывают трудности в применении типов соответствия минус-слов, потому что начинающие просто их не знают, а профи сомневаются в правильности их использования.



В аккаунте AdWords легко можно проследить работу плюс-слов (в «Поисковых запросах», например). А вот наглядно увидеть, как работают минус-слова, к сожалению, не возможно, да и отчетов таких нет.

Как выглядит показ объявления в цепи **«ключевое слово -> минус-слово -> поисковый запрос»**, можно посмотреть в приведенной ниже таблице. Скажу сразу: все примеры проверены в аккаунте, но приведены не для того, чтоб их использовать на практике, а для того, чтобы понять сам механизм работы минус-слов.

Допустим, что мы занимаемся рекламой натяжного потолка. Слово сочетание «натяжной потолок» в таком случае будет нашим ключевым словом (КС). Минус-слов мы пока не будем добавлять.

Для бизнеса интересны поисковые запросы, хотя случается всякое:возможных словоформах.

КС	Минус-слово	Поисковый запрос	Показ
деревянный пол		деревянный пол купить	да
деревянный пол		купить деревянный паркетный пол	да
деревянный пол		инструкция по монтажу деревянного пола скачать	да
деревянный пол		на пол упал деревянный чемодан	да



Таких «неожиданностей» появляется достаточно много, и исключить их как раз должны минус-слова.

Вот пример того, как можно применять фразовое соответствие минус-слова (использование просто минуса «дом» может лишить нас тех клиентов, у которых есть частные). Однако он же показывает и то, что применять широкое соответствие минус-слов можно не всегда.

КС	Минус-слово	Поисковый запрос	Показ
деревянный пол		как построить деревянный за пол цены	да
деревянный пол	дом	деревянный пол в дом	нет
деревянный пол	"деревянный дом"	как построить деревянный дом за пол цены	нет
деревянный пол	деревянный дом	деревянный пол в дом	нет
деревянный пол	"деревянный дом"	деревянный пол в дом	да

Вот еще несколько примеров того, как работают минус-слова для КС «деревянный пол» в широком соответствии.

Заметим, что система не дает добавить в кампанию или группу объявлений одно и то же минус-слово в таком же соответствии, что и КС. К тому же неважно, какой регистр букв вы будете использовать в минус-словах: вы можете написать простой предлог «В» или «в» – минус-слова будут отстранять выражения с ним независимо от их написания.



КС	Минус-слово	Поисковый запрос	Показ
деревянный пол	[деревянный пол]	деревянный пол	нет
деревянный пол	[Деревянный пол]	деревянный пол	нет
деревянный пол	[деревянный пол]	деревянный пол купить	да
деревянный пол	[деревянный пол]	купить деревянный паркетный пол	да
деревянный пол	"деревянный пол"	деревянный пол	нет
деревянный пол	"деревянный пол"	деревянный пол купить	нет
деревянный пол	"деревянный пол"	купить деревянный паркетный пол	да
деревянный пол	деревянного пола	инструкция по монтажу деревянного пола скачать	нет
деревянный пол	деревянного	инструкция по монтажу деревянного пола скачать	нет
деревянный пол			
деревянный пол	монтаж	инструкция по монтажу деревянного пола скачать	да
деревянный пол	монтаж	инструкция по монтажу деревянного пола скачать	нет
деревянный пол			
деревянный пол	скачать инструкцию	инструкция по монтажу деревянного пола скачать	нет
деревянный пол	скачать руководство	инструкция по монтажу деревянного пола скачать	да



деревянный пол	деревянный пол продать	деревянный пол	да
деревянный пол	деревянный пол продать	продать деревянный паркетный пол	нет
деревянный пол	"деревянный пол продать"	продать деревянный паркетный пол	да
деревянный пол	продать деревянный паркетный пол	продать деревянный пол	да
деревянный пол	продать деревянный паркетный пол	деревянный пол	да
деревянный пол	продать деревянный паркетный пол	продать деревянный пол инфракрасный	нет
деревянный пол	"продать деревянный паркетный пол"	продать деревянный пол паркетный	да
деревянный пол	[продать деревянный паркетный пол]	продать деревянный пол паркетный	да
деревянный пол	в	деревянный пол в кухне	нет
деревянный пол	В	деревянный пол в кухне	нет
деревянный пол	в кухне	деревянный пол в кухне	нет
деревянный пол	в кухне	деревянный пол у кухне	да
деревянный пол	в кухне	деревянный пол кухне	да



Работа минус-слов для определения фразового соответствия КС не очень интересна, не стоит особого внимания, а вот популярный тип соответствия с модификатором стоит рассмотреть на примерах:

КС	Минус-слово	Поисковый запрос	Показ
+деревянный +пол +в		деревянный пол	нет
+деревянный +пол +в	в	деревянный пол в гости- ную	нет
+деревянный +пол +в	[деревянные полы]	деревянные полы в	да
+деревянный +пол	[деревянные полы]	деревянные полы	нет
+деревянный +пол	[деревянные полы]	деревянный пол	да

И напоследок интересный вопрос для вас. Надо ли, по вашему мнению, минусовать плюс-слова в точном соответствии? (Если вы занимаетесь продажей, кофе, нефти, сахара, стали или фортепиано, то можете просто не читать этот абзац.)

Так вот, совсем недавно на уровне кампании появилась возможность включения «множественного числа, вариантов с ошибками и т. п.» для КС с точным и фразовым соответствием. Эти изменения повлекли необходимость минусовать в кампаниях точное соответствие.

Конечно, не все пользователи пишут правильно, и дело тут не только в повальной безграмотности, но и в том, что даже грамотный человек может попросту сделать ошибку или опе-



чатку, когда, скажем, быстро набирает текст на клавиатуре или проговаривает поисковый запрос. Безусловно, вам захочется «охватить» своими точными КС всех.

Надо сказать, что для каждой определенной категории интернет-пользователей существуют характерные ошибки. Сейчас мы будем говорить только о том случае, когда написание слова в запросе в единственном или во множественном числе четко определяется намерением пользователя. Так, запрос в единственном числе более конверсионный или транзакционный (конечно, если нет речи о поставках оптом или о поиске и запросе «натяжные потолки»).

Эти настройки не распространяются на минус-слова во фразовом или точном соответствии, что видно из следующих примеров минус-слов в exact-соответствии:

КС	Минус-слово	Поисковый запрос	Показ
[деревянный пол]		деревянные полы	да
[деревянный пол]	[деревянные полы]	деревянные полы	нет
[деревянный пол]	[деревянные полы]	деревянный пол	да
[деревянный пол]	[деревянные полы]	деревяннуй пол	да
[деревянный пол]	деревянный пол	деревянные полы	да
[деревянный пол]	деревянный пол	деревяннуй пол	да
[деревянный пол]	деревянный пол	деревянного пол	да



Вот выводы по сегодняшней теме.

Минус-слова позволяют экономить бюджет: для рекламодателей любого уровня наличие или отсутствие минус-слов может быть значимым фактором: «быть или не быть».

Нужно понимать то, как работают минус-слов: мы сейчас рассмотрели принципы работы минус-слов относительно поиска Google и его поисковой сети. Работа минус-слов в контекстно-медийной сети отличается, например, как и действие обычных ключевых.

Нужно использовать типы соответствия минус-слов: какую-то долю запросов невозможно отстранить, не убрав нужные при этом – тогда на помощь приходит представление принципов работы минус-слов и применение их типов соответствия.

Следует использовать минус-слова на разных уровнях: обычно минус-слова применяют на уровне кампаний (внешние минус-слова), а вот профессионалы используют их и на уровне групп объявлений: КС из одной группы выступают минус-словами в другой. Такое используют для точного управления показами объявлений в привязке к определенными КС. Делается это для исключения пересечений.

Надо минусовать и точное соответствие: в пределах одной кампании можно использовать КС и во фразовом, и в точном соответствии без показов во множественном числе или с ошибками.

В заключение скажу: в аккаунте AdWords есть прекрасный «Инструмент предварительного просмотра и диагностики объявлений». Я вам рекомендую использовать его всегда для проверки того, как работают минус-слова, причем и внешние, и внутренние.



**Пройди все 66 уроков
по настройке
рекламной кампании
в Google AdWords**

molodost.bz/google/